

27/12/2016

## מותג הקוסמטיקה הצרפתי PHYT'S הגיע לישראל

מאת: דידי בר



PHYT'S

מוצרי מותג הם בעלי תו תקן חדש ומחמיר בתחום הקוסמטיקה הטבעית והאורגנית ■ טווח המחירים של מוצרי המותג שיכללו כמה סדרות טיפוח לאישה וסדרת טיפוח לגבר נע בין 70-460 שקל.

חובבי המוצרים האורגניים נוהגים זה זמן רב לקרוא את תוויות המזון כדי להימנע מאותם מוצרים שגודלו בעזרת

קוטלי חרקים או שמכילים חומרי טעם, ריח וצבע מלאכותיים או חומרים משמרים. בשנים האחרונות הטרנד האורגני הגיע גם לתחום הקוסמטיקה, וחובבי מוצרי הטיפוח והיופי מחפשים גם קוסמטיקה טבעית, מתוך אמונה כי מוצרים שאינם מכילים רכיבים תעשייתיים, כמו נגזרות נפט, בריאים יותר.

עתה, מותג הקוסמטיקה הצרפתי הוותיק PHYT'S נוחת בישראל ומצטרף לשורה של מותגים טבעיים/אורגניים הפועלים בו וביניהם: וולדה, לא'וקסיטן, ד"ר האושקה, lavido, כנען אורגניקס, לבנדר, אנגדה, Olea-Essence ועוד.



PHYT'S

"המודעות בארץ לקוסמטיקה טבעית ואורגנית נמוכה ביחס לשאר העולם", מציינת דנה שלום, יזמית ובעלת הזיכיון הבלעדי לייבוא מוצרי המותג לישראל. "מסיבה זו היה חשוב לי לייבא לארץ מותג בינלאומי, משמעותי ובעל כוח, החולש על למעלה מ-40 מדינות, בעל תו תקן מחמיר יותר מהקיים בארץ, שיבוא בהלימה עם הציפיות הגבוהות של קהל

הצרכנים בישראל, המחפשים אחר "הדבר האמיתי". במקביל אני מרגישה כי המקצועיות של המוצרים, שיימכרו לראשונה בישראל על המדפים ולא אצל קוסמטיקאיות, יאפשרו לקהל רחב ליהנות ממקצועיות של מוצרי מדף שטרם נראתה קודם. אני צופה כי הובלת המגמה האורגנית באופן המחמיר ביותר, לצד איכות המוצרים וטווח מחירים שבא בהלימה עם התמורה, יביא את המותג לתפוס נתח שוק משמעותי בישראל".



PHYT'S

כידוע, מרבית ממוצרי הטיפוח האורגניים הפועלים בארץ נמכרים בעיקר בבתי טבע וברשתות המתמחות ובאתרי אינטרנט ייעודיים. המותג PHYT'S נמכר אף בעולם הוא דרך קוסמטיקאיות ומכוני ספא של בתי מלון, אלא שכאן בארץ ולראשונה בעולם יימכר המותג כמוצר מדף בפארמים. טווח המחירים של מוצרי החברה שיכללו כמה סדרות טיפוח לאישה וסדרת טיפוח לגבר נע בין 70-460 שקל.

בישראל, כמו בארצות הברית, אין עדיין תקן רשמי אבסולוטי למוצרי קוסמטיקה אורגנית וטבעית. למעשה, בעולם יש כחמש מדינות עם תקנים אורגניים רשמיים: באנגליה, צרפת, איטליה ובלגיה יש תקנים לקוסמטיקה

אורגנית, ובגרמניה יש תקן לקוסמטיקה טבעית ואורגנית. התו השכיח והנפוץ ביותר הינו התקן הצרפתי "אקוסרט" - שהקריטריונים שלו קובעים שעל המוצר להכיל 95% של מרכיבים ממקורות צמחיים ולפחות 10% של מרכיבים אורגניים. מוצרי PHYT'S נושאים תו תקן חדש הנחשב אף הוא כמחמיר, "COSMEBIO" שמו ודרישותיו הם למינימום 95% מרכיבים טבעיים או ממקור צמחי ומינימום של 95% רכיבים צמחיים מחקלאות אורגנית, תו זה מחמיר את התקן הצרפתי הנ"ל.

תחילה, המוצרים שיגיעו ארצה יהיו בדגש על המוצרים הפופולריים בעולם כדוגמת סדרת האנטי-אייג'ינג (-180 460 שקל), סדרת PHYT'SUBLIM לעיניים (220-320 שקל), סדרת Aqua-Phyt's על בסיס חומצה היאלורונית (240-360 שקל), סדרת הביו אקטיב להבהרת עור עם בעיות פיגמנטציה (220-380 שקל), סדרה



PHYT'S

ייחודית לגבר (110-260 שקל), סדרה מאזנת לעור שמן (150-378 שקל), סדרת אוקסיג'ן-טיפול בחמצן לעור (200-430 שקל), סדרת ניקוי פנים (90-220 שקל) ומגוון רחב של מוצרי איפור (70-175 שקל), בהמשך יגיעו לארץ סדרות נוספות של המותג.