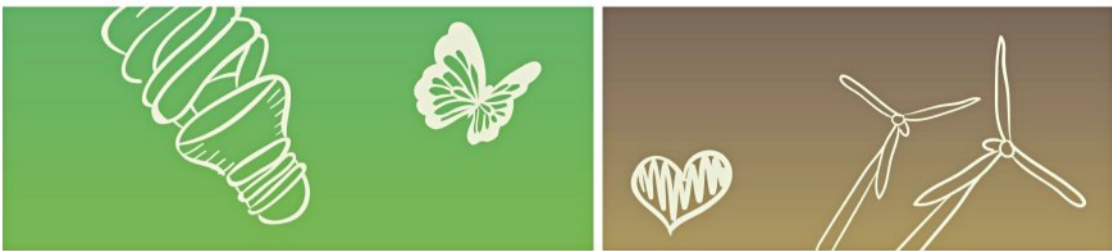


25.27x33.23	1/2	עמוד 29	ישראל היום! - כותרת	03/02/2017	57093822-6
קוסמטיק - PHYTS - 234812					



הידום אורגני



ט"ו בשבט קורא לנו להתחבר לטבע, להכות שורשים - וגם לחבוט מעט בתעשייה האורגנית • מה שמצטייר כמו תעודת ביטחון לאיכות ולבריאות מופרך לא פעם על ידי המומחים והרשויות • האם ההשקעה האורגנית באמת משתלמת?

יניב משיח

כ בר שנים שהחברות הגדולות מספרות לצי רכנים ולשוחרי הכריאות על נפלאות החי קלאות האורגנית, נטולת חומרי ההדברה, החיננית לבריאותנו. לצד האוכל האורגני בצלחת, נבנתה תעשייה שלמה של מוצרי מזון שמר תהדרים בתואר היומרגני. מחיר התענוג לעיתים כפול ממוצר רגיל.

דני בצלאל, מנהל השיווק של רשת ערן טבע מרקט, בוודאי יכול להיות מרוצה מכך. התעשייה האורגנית צומחת כמו עשב חיטה, והצרכנים מצביעים בגללים. "במדינות אירופה ובארה"ב נתח השוק של המזון האורגני גני נע בין 5 ל-8 אחוזים", הוא אומר, "בישראל עד 2013 נתח השוק עמד על אחוז אחד ומאו הוא במגמת צמיחה תמידית".

את העובדה ש"טבעי זה בריא" הפנימו בשנים האחרונות גם חברות האופנה ומותגי הטיפוח והאיפור. אלה מספרים לצרכנים על חשיבות צריכתם של מוצרים שיוצרו מחומרים אורגניים - ופרט לחיי נצח מבטיחים כמעט הכל. מותגי האופנה הישראליים כותזן ומדאו אקורשיק היו הראשונים להציע לחובבות האופנה קול"קציות עם אג'נדה אקולוגית וכותנה אורגנית. פריטים מכד כותנה אורגנית נמצא גם בקסטרו, בבגיר ובסליו. במחלקות הטיפוח והאיפור זוכים המוצרים האורגניים ליחס של כבוד. בשנה שעברה השיק מותג לייף של סופר פארם סדרת טיפוח אורגנית לתינוקות המבוססת על חומרים טבעיים בלבד. הסידרה היא היחידה בישראל המתהדרת בתו התקן BDIH הגרמני. מדובר בתקינה גרמנית מהגבוהות והמחמירות ביותר בעולם למוצרי טיפוח טבעיים ואורגניים.

גם בלבירו ובאורגניקס קוסמטיקס תמצאו את מכר קשכם. ויש גם עולים חדשים בתחום: מותג הקוסמטיקה



מותג האופנה Cheap Monday, באתר Belle&Sue ובחנות ש' 359-99



22.21x33	2/2	31	עמוד	2017/02/03	57093863-1
קוסמטיק - PHYTS - 234812					

צילומים: אסף לוי, רותן מתנן, Jane Silverguard, יו"ר



פסטה אורגנית מעדשים ומאפונה עדן טבע מרקט
ש' 13

מוצרי איפור של מותג הקוסמטיקה PHYT'S אורגנית
ש' 165-70

מוצרי קוסמטיקה טבעית ואורגנית, Lavido
ש' 189-26



מיץ תפוזים אורגני מסידרת green, שופרסל, 1 ליטר
ש' 15.90

משרד הבריאות: "אורגני? טענה שיווקית"

האורגנית PHYTS עושה את דרכו לישראל ויגיע בעוד כשלושה חודשים. מוצרי האיפור והטיפוח של המותג מתהדרים בתו התקן האורגני המחמיר ביותר. דנה שלום, יבואנית המותג, מסבירה כי "מדובר בתקן האיכות Cosmébio, שנחשב המוביל בתעשיית הקוסמטיקה. קיימות יותר מ-400 חברות בחו"ל בעלות תקן זה. התקן אושר רק לאחרונה במשרד הבריאות הישראלי".

ואם הזכרנו את משרד הבריאות, שם דווקא מצננים את ההתלהבות מהאורגניות, ומציינים כי מדובר לכל היותר בטענה שיווקית. "למיטב ידיעתנו לא קיים תקן ישראלי אחיד לטענה 'אורגני'", אומרים במשרד. כך, לדוגמה, מסבירים כי "הטענה 'אורגני' בתמרוקים היא טענה שיווקית ללא זיקה ישירה לבריאות הציבור. משרד הבריאות מאפשר כיתובים על גבי תמרוקים תוך התייעצות עם גורמים בינלאומיים, המציבים סטנדרטים לבדיקה וסיווג של חומרי גלם ומריצרים מוגמרים בתעשיית התמרוקים, ובהם נברקים בין היתר תהליכי ייצור ועיבוד של החומרים ודרגת ניקיון. כמו כן, משרד הבריאות מכיר באישורים של חברות בינלאומיות כגון Ecocert לצורך כיתוב טענה שיווקית 'אורגני' על גבי תוויות של תמרוקים".

במשרד החקלאות מדגישים כי החוק להסדרת תוצרת אורגנית והתקנות שהותקנו לפיו מסדירים את נושא ייצורה ומכירתה של תוצרת אורגנית המיועדת למאכל בלבד. "החקיקה אינה מסדירה ייצור ומכירה של מוצרי קוסמטיקה, חומרי ניקוי ומוצרים נוספים הדרושים תקן ספציפי. על כן, מוצרי קוסמטיקה אורגניים אינם יכולים לשאת את הסמל האורגני האחיד של מדינת ישראל", מדגישים במשרד. אגב, חברת "אגריאור" היא זאת שמנפיקה אישורים לחומרי גלם ולתמרוקים אורגניים בישראל.

יותר בריאים? לא בהכרח

אף על פי שעדיין לא נקבעו תקנים מקומיים למורי צירים אורגניים בתחומי האופנה, הטיפוח והמזון, נראה שהם זוכים להצלחה - אבל האם המוצרים האורגניים בריאים יותר? "התשובה הקצרה לשאלה הזאת היא לא", אומר ד"ר נעם לויתן, ד"ר למדעי הצמח במכון דוידסון לחינוך מדעי. לדבריו, "מוצרים אורגניים הם בסך הכל מוצרים שעומדים בתקן מסוים, כפי שמוצרים כשרים הם אלו שעומדים בתנאי הרבנות. הם אינם בריאים יותר או ירידותיים יותר לסכיבה".

לדברי ד"ר לויתן, הרעיונות שעומדים בבסיסה של החקלאות האורגנית הם חיוביים. עם זאת, "אין הבר" לים משמעותיים בערכים התזונתיים של מזון אורגני לעומת מזון רגיל, וגם תוצרת אורגנית מרוססת". ד"ר לויתן אף מוסיף ש"לתוצרת אורגנית יש סיכוי גדול יותר להיות נגועה בגורמי מחלה מסוכנים, אם שבגלל היעדר חומרי הרברה יעילים, אם בגלל שימוש ברשן אורגני שלא טופל כראוי ואם בגלל חיטוי לא טוב של התוצר הסופי, בעקבות איסור שימוש בשיטות חיטוי בטוחות ויעילות מסוימות".

המסקנה החשובה ביותר לנו, הצרכנים, היא לבחון היטב מתי למילה "אורגני" יש ערך של ממש, כזה שמצדיק את ההשקעה היחסית הגבוהה.